RELATÓRIO ANUAL 2024



INSTITUTO PALAVRA ABERTA

Índice

Palavra da Presidente

Quem Somos

Nossos Números

Eventos

Projetos e Ações

Advocacy

Palavra da presidente

O ano de 2024 foi marcado pela necessidade de mantermos o enfrentamento a desafios globais à sociedade, em particular nas áreas de atuação do Instituto Palavra Aberta.

A manutenção do cenário de ameaças às liberdades individuais, de imprensa e de expressão, somada a ampliação do acesso a ferramentas tecnológicas com alto impacto em todas as esferas como as inteligências artificiais generativas, reforçaram a necessidade de fortalecermos as ações de educação midiática, de combate à violência contra jornalistas e comunicadores, assim como ações visando o desenvolvimento de habilidades para uso seguro e ético das tecnologias, à valorização do jornalismo e a promoção da integridade da informação.

Além da participação nos debates legislativos sobre os temas mencionados, ainda tivemos o desafio de acompanhar as eleições municipais e reforçar ações visando a promoção de eleições democráticas e livres de desinformação.

Neste sentido, vale destacar o lançamento de novos módulos do programa #FakeTôFora - quem vota se informa,

que neste ano contou ainda com um concurso que premiou as melhores iniciativas de combate à desinformação.

O grande vencedor foi o projeto Detectives da Verdade, da cidade paraibana de Salgadinho. O professor José Hiago reuniu um grupo de 50 alunos do 1o. ano do ensino médio para a checagem de 30 notícias.

Na frente de educação midiática, destaco a ampliação da oferta de recursos voltados à educadores, como novos recursos pedagógicos e conteúdos robustos sobre inteligência artificial e sobre uso seguro e crítico destas ferramentas, além de uma nova área voltada para famílias que será ampliada em 2025.

A seguir alguns dos principais momentos e os impactos dos nossos projetos e iniciativas.

Boa leitura!



Patricia Blanco
Presidente-executiva



QUEM SOMOS

Com a ampliação do universo da informação, a liberdade de expressão requer novas abordagens para a sua defesa. As novas formas de comunicação, que contam com uma gama cada vez maior de veículos e mídias interativas – espaços de debate e comentários em sites de notícias, plataformas de redes sociais, aplicativos de mensagens, entre outros –, têm ensejado dúvidas sobre as fronteiras da liberdade de expressão e, muitas vezes, um sombreamento em relação ao exercício desse direito garantido pela Constituição Federal.

Com o objetivo de colaborar com o ambiente informacional, o Instituto Palavra Aberta renova aqui seus valores e princípios. Dessa forma, pretende contribuir na tarefa de preservar a qualidade do debate público, para que todos possam desfrutar de maneira ética e responsável da liberdade de expressão e fortalecer a democracia.

Conheça aqui a nossa carta de princípios.

Associados

Associados efetivos

Associados fundadores

Associados colaboradores

Parceiros acadêmicos

Entidade parceira

Conselhos

Conselho Diretor

Patricia Blanco
(Presidente)

Flávio Lara Resende
Fernando Vieira de Mello
Judith Brito
Marcelo Lacerda
Marcelo Rech
Marcelo Salles Gomes
Mário D'Andrea
Paulo Tonet Camargo
Rafael Menin Soriano
Roberto Franco

Conselho Fiscal

Cristiano Flores
Júlio Vinha
Regina Bucco
Mariana Panhoni

Conselho Consultivo

Ana Cristina Rosa
Carlos Ayres Britto
Eugênio Bucci
Fernando Luís Schüler
Gilberto Leifert
Marcelo Muscogliati
Mônica Waldvogel
Ricardo Gandour
Roberto Muylaert
Sérgio Fausto

Conselho EducaMídia

Alexandre V. Sayad
Antonio Góis
Cláudia Costin
Cristina Helena P. de Mello
Ismar de Oliveira Soares
João Alegria
Vera Iaconelli

INSTITUTO PALAVRA ABERTA

A equipe



Saula Ramos
Gerente
de projetos



Catarina Porto Alegre
Assistente
de parcerias



Daniela Ramos
Assistente



Bruno Ferreira
Coordenador
pedagógico



Daniela Machado
Coordenadora
de educação



Mariana Ochs
Coordenadora
de educação



Mariana Mandelli
Coordenadora
de comunicação



Monique Nascimento
Analista
de comunicação



Angela Rehem
Assessora de
Assuntos
Institucionais (BSB)



NOSSOS NÚMEROS

Ano a ano os resultados dos projetos se mostram promissores, alcançando um público cada vez maior de alunos, professores, gestores escolares, formadores de opinião.

Atualmente, são 13 termos de cooperação ativos com Estados e municípios e mais de 1.600 menções na imprensa.

Impactos

115 mil
alunos

7.100
professores

2.600
profs e
gestores
formados



Impactos



Termos de cooperação com Estados e Municípios

1.600 menções na imprensa

Em 2024, a exposição e o reconhecimento do Instituto e de seus porta-vozes na imprensa seguiram ganhando força em pautas que tratam de liberdade de expressão, educação midiática e democracia.

A marca de mais de 1.600 menções na imprensa* inclui o total de publicações que mencionam os termos: Instituto Palavra Aberta, EducaMídia, Fake Tô Fora e Patricia Blanco. Além disso, seus coordenadores concederam diversas entrevistas ao longo do ano, principalmente para veículos especializados em educação.



GloboNews



Rádio CBN

* FONTE: Relatório Clipping Service – não inclui audiência e valoração dos resultados em TV ou rádio.

Presença nas redes sociais

	Palavra Aberta	EducaMídia	EducaMídia 60+
	38.000	53.000	15.000
	10.400	57.700	2.600
	1.700	9.200	1.000
	2.800	25.000	-
	4.500	-	-



EVENTOS

Em 2024, a educação midiática ganhou destaque em eventos de grande impacto. O **Encontro Internacional de Educação Midiática**, abordou direitos humanos, meio ambiente e democracia na era da inteligência artificial. Já no **International Media Literacy Research Symposium**, foi apresentado o case do curso EducaMídia e o projeto de letramento algorítmico.

O ano também trouxe duas edições do **Festival LED - Luz na Educação**, com oficinas e debates sobre inteligência artificial e desinformação. No **G-20 Social** foi discutido como a educação midiática impulsiona o desenvolvimento social, com contribuições de líderes governamentais e educacionais, reforçando o compromisso com a cidadania e a inovação digital.

Encontro Internacional de Educação Midiática

O Encontro Internacional de Educação Midiática de 2024, que aconteceu na cidade do Rio de Janeiro, debateu temas como direitos humanos, meio ambiente e democracia na era da inteligência artificial. O evento teve patrocínio do Google e do YouTube, além de contar com o apoio do Consed, Fundação Roberto Marinho, Jeduca e Unesco.

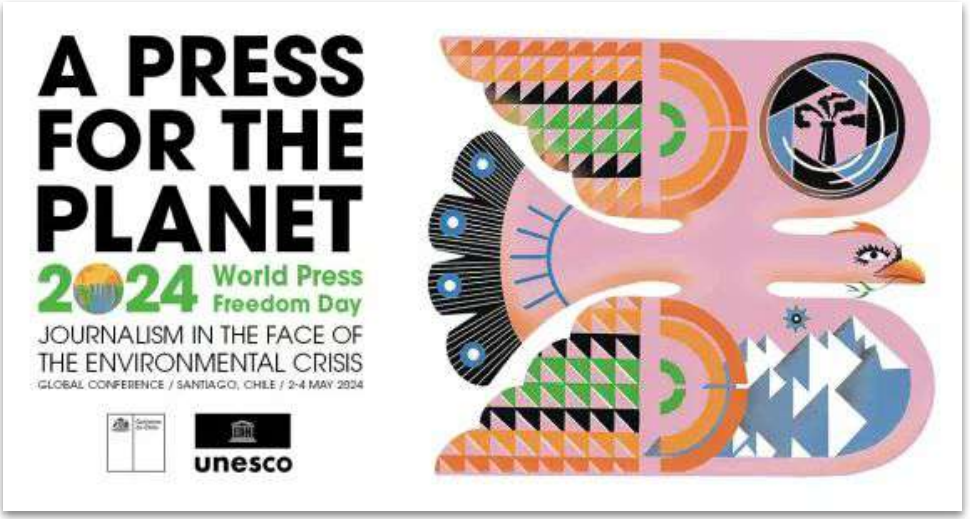
Entre os convidados, contamos com a participação da Adeline Hulin, chefe da Unidade de Alfabetização Midiática e Informacional e Competências Digitais na Sede da UNESCO, e Kyle Pope, cofundador da Covering Climate Now.



Dia Mundial da Liberdade de Imprensa

No evento liderado pela Unesco, com o apoio do Instituto Palavra Aberta, foi celebrado no dia 3 de maio o Dia Mundial da Liberdade de Imprensa.

O tema deste ano, "Uma imprensa para o planeta: jornalismo diante da crise ambiental", ressalta o papel fundamental do jornalismo e da liberdade de expressão na comunicação dos desafios ambientais urgentes do nosso planeta.



International Media Literacy Research Symposium

Participação no International Media Literacy Research Symposium, realizado em Açores em junho de 2024. Encontro com os maiores especialistas em Educação Midiática, onde pudemos apresentar o case do curso do EducaMídia e nosso projeto de letramento algorítmico.



LED - Luz na Educação Rio de Janeiro

Em 2024 aconteceu mais uma edição do Festival LED - Luz na Educação, produzido pela Globo e Fundação Roberto Marinho, com o objetivo de celebrar a educação. O Instituto Palavra Aberta forneceu um stand com oficinas e rodas de conversa durante os dois dias de evento (21 e 22 de junho). Nessas atividades foram abordados temas como inteligência artificial, desinformação no período eleitoral e mudanças climáticas e as mídias.



LED - Luz na Educação Belém

Em 2024 aconteceu a primeira edição do Festival LED - Luz na Educação em Belém (PA), produzido pela Globo e Fundação Roberto Marinho, com o objetivo de celebrar a educação. Assim como no Rio de Janeiro, o Instituto Palavra Aberta marcou presença em um espaço com oficinas e rodas de conversa durante o evento. Nessas atividades foram abordados temas como inteligência artificial e climáticas e as mídias.



G20 Social

O G-20 Social teve como objetivo ampliar a participação da sociedade civil nos debates e decisões do grupo que reúne as 19 maiores economias do mundo. Com o título "Educação midiática e desenvolvimento social: construindo uma sociedade mais justa e equânime", abordamos a experiência de iniciativas da educação e do governo federal no fomento à educação midiática com vistas à transformação social. A atividade contou com as participações de Maíra Moraes, Presidente da MultiRio, Empresa Municipal de Multimeios, vinculada à Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro (SME-Rio), e de Fábio Meirelles, Diretor de Direitos na Rede e Educação Midiática, da Secretaria de Políticas Digitais, da Secretaria de Comunicação Social, da Presidência da República (SECOM/PR).





PROJETOS E AÇÕES

No ano de 2024, o EducaMídia completou **5 anos**. O projeto tem como objetivo formar professores e engajar a sociedade no tema.

O já conhecido curso de **Multiplicadores EducaMídia** teve 2 novas turmas e foram disponibilizados conteúdos, r**ecursos pedagógicos e materiais didáticos inéditos** no site.

Mantendo a inovação e o olhar atendo às mudanças tecnológicas, também lançamos conteúdos sobre **Inteligência Artificial** e a criação do **prêmio #FakeTôFora**, cujo o objetivo é premiar 3 coletivos de checagem realizados em escolas.

5 anos do EducaMídia

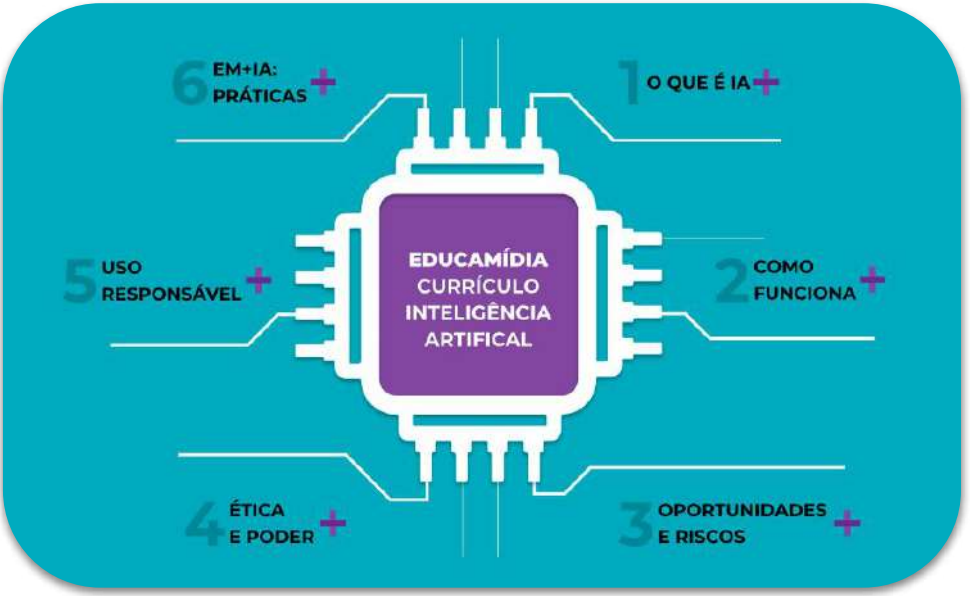
Em 2024 o projeto EducaMídia completou 5 anos. Para celebrar essa data tão importante, o Instituto Palavra Aberta produziu um vídeo comemorativo, que conta a história e os resultados alcançados ao longo dos anos de trabalho. Confira o vídeo completo no canal do YouTube.



Educação Midiática e IA

A educação midiática demanda uma postura de aprendizagem contínua, observando sempre as transformações sociais e tecnológicas que afetam o acesso às informações e a possibilidade do seu uso qualificado. Lançamos um currículo de educação midiática e inteligência artificial para educadores e estudantes, com foco em como as IAs impactam os fluxos informacionais, os direitos e a democracia.

A educação midiática dos nossos tempos deve abranger também uma compreensão mais profunda da dinâmica complexa, e muitas vezes oculta, entre os indivíduos, a mídia e os sistemas tecnológicos que moldam nosso mundo.



Prêmio #FakeToFora

O Instituto Palavra Aberta, em parceria a Embaixada e Consulados dos EUA no Brasil e apoio do Porvir, promoveu o prêmio #FakeToFora. Esta iniciativa visou reconhecer e premiar professores que implementaram coletivos ou clubes de checagem de informações em escolas brasileiras de educação básica. O foco foi promover projetos que façam dos estudantes protagonistas da sua aprendizagem e consumidores responsáveis de informações.

Os vencedores foram:
1º. lugar – José Hiago Soares (ECI EEM Dr Fenelon Nobrega – Salgadinho/PB)
2º. lugar – Manoel Messias da Silva (ECIT Pastor João Pereira Gomes Filho – João Pessoa/PB)
3º. lugar – Ronney Marco Santos (Centro de Excelência Atheneu Sergipense – Aracaju/SE)



#FakeToFora

O projeto #FakeTôFora, lançado em 2022, tem como principal objetivo apoiar os professores a abordarem o assunto de desinformação no período eleitoral. Além dos módulos lançados nos anos anteriores, em 2024 foram lançados outros dois módulos com os temas de inteligência artificial e como fazer uma busca qualificada no Google (apoio do Google Search).



IA nas eleições

Ao discutirmos campanhas eleitorais, vamos analisar as potencialidades e os desafios da inteligência artificial, levando os alunos a refletir sobre regras de uso ético e responsável das novas tecnologias no contexto político e fora dele.



Material extra: Como ser um craque da busca

Como pesquisar informações online de forma mais eficiente? Além do uso fluente das ferramentas de busca e suas possibilidades, é essencial ter as habilidades para consumir criticamente os resultados e analisar sua confiabilidade. Conheça, a seguir, os materiais do projeto "Craques da Busca". Webinário de apresentação: bate-papo sobre os materiais criados para educadores e estudantes.

Campanha: Eu vi na Internet

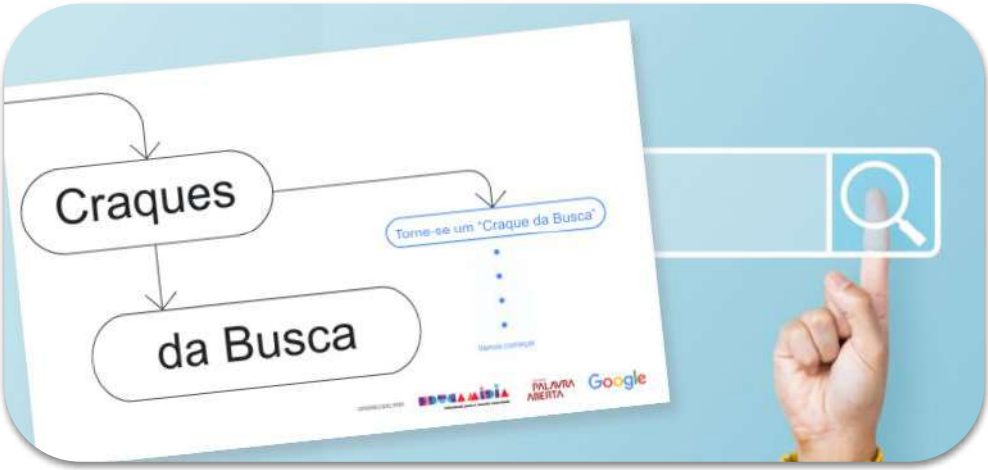
Fake News, desinformação, guerra de narrativas, discurso de ódio e a inteligência artificial são desafios do ambiente virtual. Identificar se uma informação é verdadeira ficou muito mais difícil e, por isso, o Instituto Palavra Aberta criou a campanha "Não acredite em tudo que você vê na Internet", com o objetivo de envolver a sociedade no processo eleitoral e no debate sobre cidadania.

A campanha, realizada nas redes sociais, alcançou mais de 800 mil pessoas e o site da campanha teve mais de 4.300 acessos.



Craques da Busca

Com o patrocínio do Google Search, nacionalizamos o conteúdo do programa de treinamentos Super Searchers (rebatizado de Craques da Busca), com planos de aulas, recursos pedagógicos e glossário interativo. Além disso, acionamos nossos parceiros LatAm para a nacionalização do conteúdo para o México, Argentina e Colômbia.



BetaHub

Com o patrocínio do BetaHub, projeto de inclusão digital do Mercado Livre, criamos 2 cursos voltados para jovens em vulnerabilidade social: “O falso, o verdadeiro e todo o resto” e “O lado humano da IA”.





Formação de Multiplicadores

Foi realizado mais duas formações do Programa de Certificação de Multiplicadores EducaMídia. Ao todo já foram certificadas mais de 2.400 pessoas que espalham as práticas da educação midiática pelo Brasil.

Foram mais de 1.000 inscritos em cada edição, dos 26 estados brasileiros e Distrito Federal. 50% dos selecionados lecionam em escolas públicas da educação básica.



Formações presenciais

Viajamos de norte a sul do Brasil realizando formações presenciais em parceria com redes de ensino.

Em Guaratinguetá (SP), realizamos um programa de formação de professores somando 10 horas de formação.

Mantendo a proximidade com Recife (PE) realizamos 2 palestras presenciais para docentes da rede.

E na cidade de Novo Hamburgo (RS), realizamos a formação presencial de 300 gestores escolares de Educação Infantil e Ensino Fundamental e ofertamos turmas para o curso autoinstrucional de educação midiática.

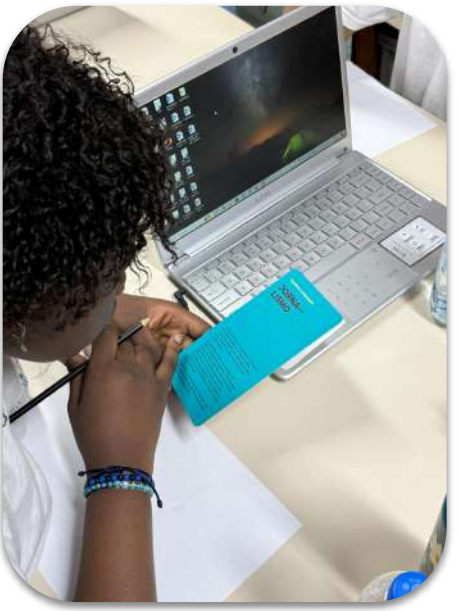


Material pedagógico

Como parte do plano de formação de professores, realizamos formação dos Agentes de Gestão da Inovação Educacional (AGI) do Ceará com o objetivo de apresentar os materiais pedagógicos criados para a disciplina de Cidadania Digital, ofertada em escolas de tempo integral do estado.

Já em parceria com a Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro, participamos na produção de atividades para o material pedagógico do Componente de Lógica de Programação e projetos de jornalismo estudantil da ANDAR - Agência de Notícias dos Alunos da Rede, programa presente em 80 escolas da rede municipal carioca.





TV Futura

Exibição dos conteúdos do EducaMídia e do EducaMídia 60+ no canal da TV Futura.

Educação Midiática no dia a dia: uma série de animações com objetivo de mostrar ao público infanto-juvenil a importância desse tema no nosso cotidiano.

EducaMídia 60+: programa criado para pessoas com mais de 60 anos desenvolvam as habilidades necessárias para participar plenamente da sociedade conectada.



USP 60+

Em 2024 o EducaMídia 60+ lançou um novo módulo com o tema de inteligência artificial no site. O conteúdo foi criado em parceria com a USP 60+, que disponibilizou aulas no primeiro semestre para o Instituto Palavra Aberta testar o material em construção. O módulo fez tanto sucesso que foi aplicado no segundo semestre também.



— PDF

E-book (cartilha)

Leia nossa cartilha que explica o que é inteligência artificial, suas consequências e discute a necessidade de novas habilidades para lidar com essa tecnologia.



— PDF

Apresentação

Use esta apresentação para discutir inteligência artificial com seu grupo.



Portal do Envelhecimento

O Portal do Envelhecimento é uma entidade sem fins lucrativos que tem a missão de divulgar informações sobre envelhecimento, possibilitando o acesso democrático ao conhecimento sobre esta fase da vida. Desde 2022 o Instituto Palavra Aberta tem parceria com o Portal, contribuindo com materiais sobre o tema.

Em 2024 foi adicionado como recurso gratuito uma cartilha sobre inteligência artificial, além de artigos.



Cursos AVAMEC

Em parceria com a SECOM (Secretaria de Comunicação Social) e o MEC (Ministério da Educação), o Instituto Palavra Aberta lançou dois cursos no Avamec, ambiente virtual colaborativo de aprendizagem do MEM

Ao todo foram 1.436 professores com certificados emitidos nos dois cursos disponibilizados, “Educação Midiática na Prática” e “Inteligência Artificial e Educação Midiática”.



Tá Pronto

Alguns dos materiais do EducaMídia estão disponíveis no site Tá Pronto, um marketplace para profissionais da área de educação comprarem e venderem materiais educacionais. Todos os materiais do EducaMídia são gratuitos na plataforma.

Para saber mais, clique em
https://jatapronto.com.br/autor/educamidia/



Global Mil Week 2024

Em outubro, participamos das comemorações da Global MIL Week com ações de comunicação, um evento sobre inteligência artificial, participação em uma mesa redonda da organização Media & Learning EU e apoio à 2ª. Semana Brasileira de Educação Midiática, realizada pela SPDIGI / SECOM - PR.



Artigos de Opinião

Em parceria com a Folha de S. Paulo foram produzidos mais de 50 artigos sobre temas como inteligência artificial, cidadania, democracia, direitos humanos e desinformação, entre outros.

Para ler os artigos, acesse este link.



Encontro Paraibano de Combate à Desinformação

Em outubro de 2024 aconteceu o Encontro Paraibano de Combate à Desinformação, na capital João Pessoa. O Instituto Palavra Aberta participou da abertura do evento, além de realizar palestra.

O Encontro Paraibano de Combate à Desinformação é uma iniciativa da Universidade Estadual da Paraíba, no âmbito do Projeto de extensão "Comunica UEPB: o despertar da consciência crítica e o combate à desinformação na educação paraibana", em parceria com a Universidade Federal da Paraíba







ADVOCACY

Este ano foi um marco significativo para a compreensão do conceito da educação midiática no Brasil. Na esteira das comemorações dos cinco anos do EducaMídia, o Instituto Palavra Aberta teve reconhecida a excelência dos conteúdos produzidos e das iniciativas realizadas neste período pelos principais stakeholders envolvidos no debate sobre as políticas públicas educacionais - deputados federais, senadores, secretários estaduais de educação e autoridades de vários órgãos do Executivo Federal, além de instituições internacionais.

Além da educação midiática, temas como integridade da informação, liberdade de imprensa e valorização do jornalismo.

Audiências Públicas

O Instituto Palavra Aberta, participou de várias audiências públicas nas principais Comissões Temáticas do Senado Federal - Comissão de Educação e Cultura, Comissão de Comunicação e de Direito Digital e Comissão Temporária para Inteligência Artificial, quando expos a relevância da educação midiática para formar crianças e adolescentes num mundo cada vez mais conectado. Participamos de debates sobre as diversas iniciativas legislativas, tais como acesso às redes sociais (PL 2628, de 2022); a proibição do uso de celulares nas salas de aula (PL 4932 de 2024, PL 104/2015 na Câmara dos Deputados) e até a regulamentação do uso da inteligência artificial/IA (PL 2338, de 2023).



Comissão de Educação e Cultura debate educação midiática

Seminário no Conselho de Comunicação Social

Seminário sobre educação midiática organizado pelo Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional. Participaram especialistas em comunicação e educadores ligados ao governo, à Unesco e a organizações não governamentais. Foram 3 painéis sobre educação midiática e políticas públicas, impactos na vida social e combate à desinformação.



Diálogos G20 - Integridade da Informação

Participação no evento promovido pelo Grupo de Trabalho Economia Digital do G20 Brasil, sobre ações globais para a promoção da integridade da informação, em São Paulo (SP). A iniciativa foi um dos eventos paralelos ao G20 e é uma realização da Secretaria de Comunicação da Presidência da República do Brasil em parceria com a UNESCO.

Em novembro ocorreu no RJ o G20 Social. A Cúpula Social mostrou os trabalhos desenvolvidos ao longo de quase um ano pela sociedade civil e movimentos sociais e promoveu a troca de experiências entre agentes não–governamentais.



Grupo de Trabalho - Telas

Participação ativa no grupo de trabalho que desenvolveu o "Guia para Uso Consciente de Telas e Dispositivos Digitais por Crianças e Adolescentes" — ainda sem data para lançamento. A proposta é que seja um documento oficial com análises e recomendações sobre o tema, baseado em evidências científicas e melhores práticas internacionais.



Coalizão Defesa Jornalismo

Participação na Coalizão em Defesa do Jornalismo, a CDJor, uma articulação de 11 organizações da sociedade civil que trabalham na proteção das liberdades de imprensa e de expressão no Brasil.

Uma das ações mais importantes da CDJor neste ano, foi a contratação do mapeamento de ataques digitais contra jornalistas e comunicadores no período eleitoral no "X", "Instagram" e "TikTok". Só no primeiro turno foram registrados mais de 44 mil ataques e apontou o "TikTok" como a rede mais nociva para jornalistas após o bloqueio do "X". Clique aqui e veja o relatório final.



Campanha de Enfrentamento a Desinformação - ANER / TSE

O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e a Associação Nacional de Editores de Revistas (Aner) lançaram uma campanha informativa para auxiliar no enfrentamento das mentiras nas Eleições Municipais de 2024. Com o mote "Jornalismo é confiável, fala nossa língua, protege da desinformação e fortalece a democracia", a iniciativa conta com duas cartilhas.

A campanha, que tem o slogan "A mentira destrói seu voto", também foi realizada em parceria com outras 11 associações, dentre elas, o Palavra Aberta.



INSTITUTO
PALAVRA
ABERTA

Quanto mais você sabe, melhor você decide.

contato@palavraaberta.org.br