RELATÓRIO ANUAL
2025

INSTITUTO PALAVRA ABERTA



Índice

01 Palavra da Presidente

02 Quem Somos

03 Nossos Números

04 Eventos

05 Projetos e Ações

06 Advocacy



Palavra da Presidente

Patricia Blanco
Presidente-executiva

2025: um ano desafiador, mas com bons motivos para comemorar

A liberdade de expressão esteve no centro de um debate global cada vez mais intenso ao longo de 2025, em um cenário marcado por novas oportunidades, mas também por retrocessos. Estudo da Unesco divulgado em dezembro revela que esse direito humano fundamental recuou cerca de 10% desde 2012, interrompendo uma trajetória de avanços construída no período pós-Segunda Guerra Mundial.

Esse retrocesso ocorre em um contexto especialmente desafiador. O mundo assiste a um avanço acelerado da inteligência artificial, com benefícios evidentes, mas também com efeitos colaterais significativos quando essas tecnologias são usadas para fragilizar a democracia, amplificar a desinformação e corroer a confiança pública.

É nesse contexto que encerramos o ano com um marco simbólico.

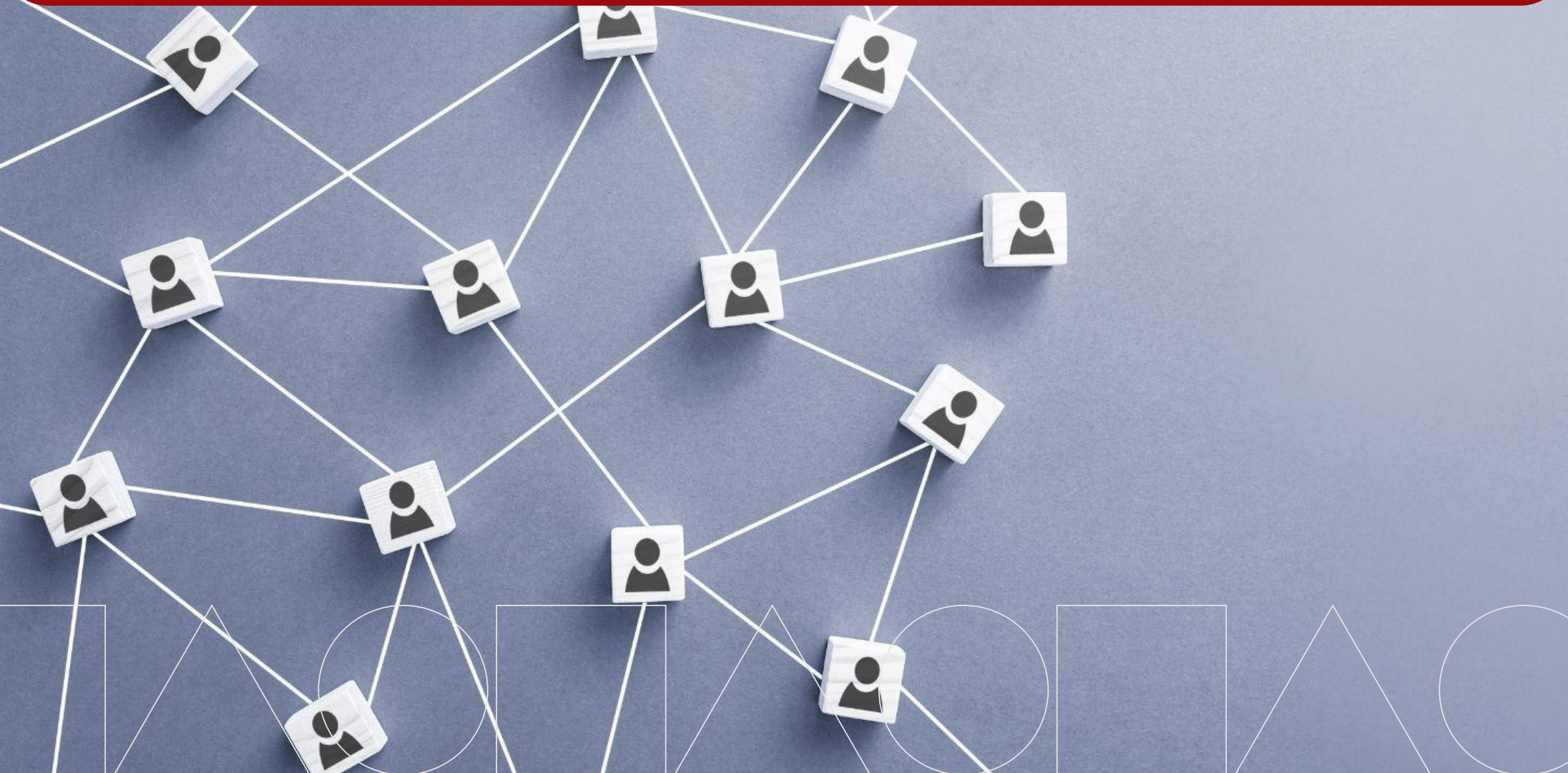
O instituto foi homenageado com o Prêmio ANJ de Liberdade de Imprensa 2025, em reconhecimento aos 15 anos de atuação na defesa da liberdade de expressão, da imprensa e no combate estrutural à desinformação.

Celebramos também os seis anos do EducaMídia, o maior programa de educação midiática do Brasil, que se consolidou como referência nacional e contribuiu para os avanços regulatórios importantes que colocaram a educação digital e midiática no centro das políticas públicas

Ao receber o prêmio, ressaltei o desafio do nosso tempo: Sem educação midiática, não existirá audiência crítica. Sem audiência crítica, não há jornalismo de qualidade. E sem jornalismo independente, não há democracia.

Que em 2026 possamos contribuir ainda mais para a promoção do exercício pleno da liberdade de expressão, para a ampliação da educação midiática como direito de todos e para o fortalecimento da democracia.

QUEM SOMOS





MISSÃO

Promover e incentivar as liberdades democráticas, em especial a liberdade de expressão e a livre iniciativa.

ASSOCIADOS

Associados fundadores

Associados efetivos

Associado colaborador

Parceiros acadêmicos

Entidade parceira

Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

Cooperação Representação no Brasil

CONSELHOS

Conselho Diretor

Patricia Blanco (Presidente)

Flávio Lara Resende
Fernando Vieira de Mello
Judith Brito
Marcelo Lacerda
Marcelo Rech
Marcelo Salles Gomes
Mário D'Andrea
Paulo Tonet Camargo
Rafael Menin Soriano
Roberto Franco

Conselho Fiscal

Cristiano Flores
Júlio Vinha
Regina Bucco
Mariana Panhoni

Conselho Consultivo

Ana Cristina Rosa
Carlos Ayres Britto
Eugênio Bucci
Fernando Luís Schüler
Gilberto Leifert
Marcelo Muscogliati
Mônica Waldvogel
Ricardo Gandour
Roberto Muylaert
Sérgio Fausto

Conselho EducaMídia

Alexandre V. Sayad
Antonio Góis
Cláudia Costin
Cristina Helena P. de Mello
Ismar de Oliveira Soares
João Alegria
Vera Iaconelli

EQUIPE



Saula Ramos
Gerente executiva



Catarina Porto Alegre
Coordenadora de parcerias



Daniela Ramos
Assistente



Bruno Ferreira
Coordenador pedagógico



Daniela Machado
Coordenadora de educação



Mariana Ochs
Coordenadora de educação



Mariana Mandelli
Coordenadora
de comunicação



Monique Nascimento
Analista
de comunicação



Angela Rehem
Assessora de Assuntos
Institucionais (BSB)

PRÊMIO ANJ 2025



Crédito: Rogério Lorenzoni/Studio3x

O Instituto Palavra Aberta foi eleito para o **Prêmio ANJ de Liberdade de Imprensa 2025** pela Associação Nacional de Jornais (ANJ). A homenagem reconhece 15 anos de atuação do instituto na defesa da liberdade de expressão, da liberdade de imprensa e no acesso à informação, além de promover programas de educação midiática que estimulam o uso crítico da informação.

NOSSOS NÚMEROS



Impacto 2025

325 mil
ALUNOS

5 mil
PROFESSORES

2 mil
GESTORES

12
PARCERIAS PAGAS

18
PARCERIAS

EM 6 ANOS DE EDUCAM IMPACTAMOS MAIS DE 11 MILHÕES DE PESSOAS

IMPRENSA

Em 2025, o Palavra Aberta e seus porta-vozes ampliaram sua visibilidade e reconhecimento na imprensa, consolidando presença em debates e pautas relacionados especialmente à liberdade de expressão, ao fortalecimento do jornalismo profissional e à educação midiática.

Ao todo, foram 670 menções* na imprensa nacional, de publicações que mencionam os seguintes termos: Instituto Palavra Aberta, EducaMídia, Fake Tô Fora e Patricia Blanco.


O GLOBO 100 ASSINE

Associação Nacional de Jornais premia Instituto Palavra Aberta e homenageia O GLOBO e outros jornais centenários

EBC

Rádios

00:00 00:00

Evento em Brasília reflete sobre a importância da educação midiática

Encontro Internacional de Educação Midiática acontece nos dias 22 e 23 de maio e terá transmissão pelas redes sociais


CORREIO BRAZILIENSE

VEJA VÍDEO

Encontro discute educação midiática para combater desinformação

Evento internacional reuniu especialistas, autoridades, educadores e criadores de conteúdo para debater caminhos da educação midiática no


ZERO HORA

Mídia · Notícia

Prêmio ANJ de Liberdade de Imprensa 2025 homenageia Instituto Palavra Aberta

Entidade que atua na defesa da liberdade de expressão e da educação midiática recebeu premiação durante cerimônia em São Paulo. Jornais centenários também foram homenageados

* FONTE: Relatório Clipping Service – não inclui audiência e valoração dos resultados em TV ou rádio.

PRESENÇA ON LINE

	Palavra Aberta	EducaMídia	EducaMídia 60+
	3.800	52.000	14.000
	11.700	63.200	3.120
	1.930	9.950	1.040
	2.745	24.800	-
	5.136	-	-

PARCERIAS

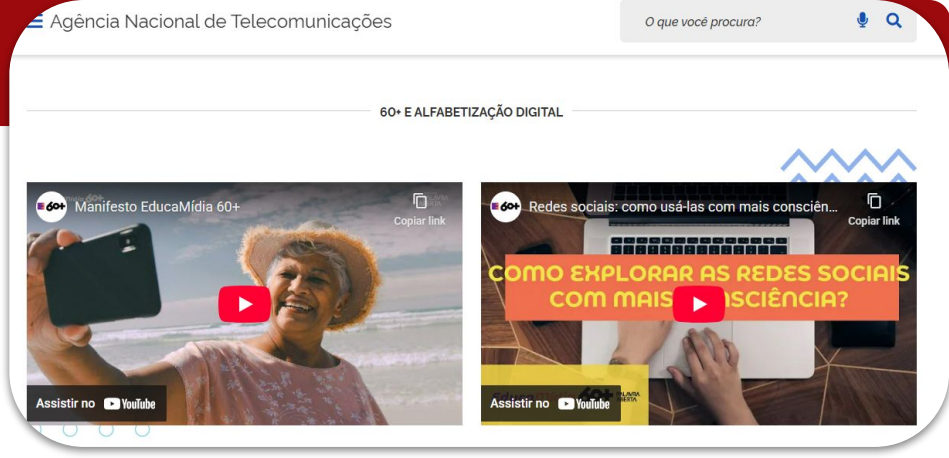


Atualmente são 18 parcerias estabelecidas com governos estaduais e municipais. Em 2025, ampliamos as parcerias com termos de cooperação com outros quatro órgãos importantes, a Secretaria de Educação do Estado de Pernambuco, a Secretaria Ciência, Tecnologia e Inovação da cidade do Rio de Janeiro, a Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo e a Secretaria de Educação do Município de Campos dos Goytacazes, no Rio de Janeiro.

PALESTRAS PARA MAIS DE 1.200 DIRETORES, COORDENADORES PEDAGÓGICOS E PROFESSORES.

O curso autoinstrucional Introdução à Educação Midiática, com 20 horas de duração, lançado no início de 2025, ficou disponível ao longo do ano nas plataformas de três parceiros do Instituto Palavra Aberta, as Secretarias de Educação dos estados do Ceará, Rio de Janeiro e Goiás.

MAIS DE 1.300 EDUCADORES FORMADOS.



Firmado termo de cooperação com a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) para inclusão de conteúdo do EducaMídia. Na página dedicada aos consumidores, podem ser encontrados os materiais especialmente voltados para a fluência digital e educação midiática para o público 60+. Entre as diversas ações programadas, já consta no site da entidade nossos vídeos e guias.

MAIS DE 1.300 EDUCADORES FORMADOS.



laboratório
inteligência
de vida







Junto a parceiros de redes particulares foram realizadas diversas ações de formação e elaboração de orientações pedagógicas em educação digital e midiática voltadas à Educação Infantil, ao Ensino Fundamental, Ensino Médio e Educação Profissional. As propostas enfatizam o desenvolvimento de competências como letramento digital, informacional e cidadania digital e recomenda metodologias ativas e atividades lúdicas (inclusive desplugadas) para introduzir estudantes de diferentes faixas etárias ao pensamento crítico acerca das mídias.

A educação midiática como camada transversal foi um destaque nesse contexto, com a integração de práticas de leitura crítica, produção e participação cidadã em ambientes digitais aos currículos das redes parceiras, a fim de formar sujeitos autônomos, éticos e preparados para atuar de forma consciente na cultura digital.

CRIAÇÃO DE CURRÍCULOS, DIRETRIZES PEDAGÓGICAS E FORMAÇÃO DE AUTORES DE MATERIAL DIDÁTICO.

AVAMEC

Ambiente Virtual de Aprendizagem do Ministério da Educação (MEC).

Desde 2024, o Instituto Palavra Aberta, em parceria com a Secretaria de Comunicação Social e o Ministério da Educação, disponibiliza 4 ofertas de cursos autoinstrucionais na plataforma Avamec, ambiente virtual colaborativo de aprendizagem do MEC. Atualmente são mais de 13.700 cursistas em quatro cursos disponíveis na plataforma: Introdução à Educação Midiática; Educação Midiática na Prática; Inteligência Artificial e Educação Midiática; e Craques da Busca.

Além disso, em setembro de 2025, o Instituto criou seu perfil no Mec Red, plataforma oficial do Ministério da Educação, que funciona como uma rede social para compartilhar, colecionar e baixar recursos educacionais digitais.

MAIS DE 13.700 PROFESSORES IMPACTADOS NO AVAMEC E MEC RED

PROJETOS



NOVO SITE EDUCAMÍDIA



O portal EducaMídia atua como um ambiente fundamental para a promoção da educação midiática no Brasil, oferecendo acesso gratuito a uma vasta gama de recursos — como guias, planos de aula, cursos on-line e vídeos — voltados para **educadores, famílias e o público 60+**. Todo o conteúdo busca desenvolver nas pessoas as competências de acesso, análise, criação e participação no âmbito informacional. Também contribui para a formulação e implementação de políticas públicas nessa área. Os materiais didáticos e de referência disponibilizados no site, com abordagem flexível e inclusiva, fortalecem o pensamento crítico, a autonomia digital e a cidadania em um mundo de ambientes digitais e ação algorítmica, apoiando a formação de crianças, jovens e adultos e para os desafios da cultura digital.

190 MIL USUÁRIOS
PLANO DE AULA "MUITO ALÉM DAS FAKE NEWS"
É O CONTEÚDO MAIS ACESSADO

CURSOS EAD

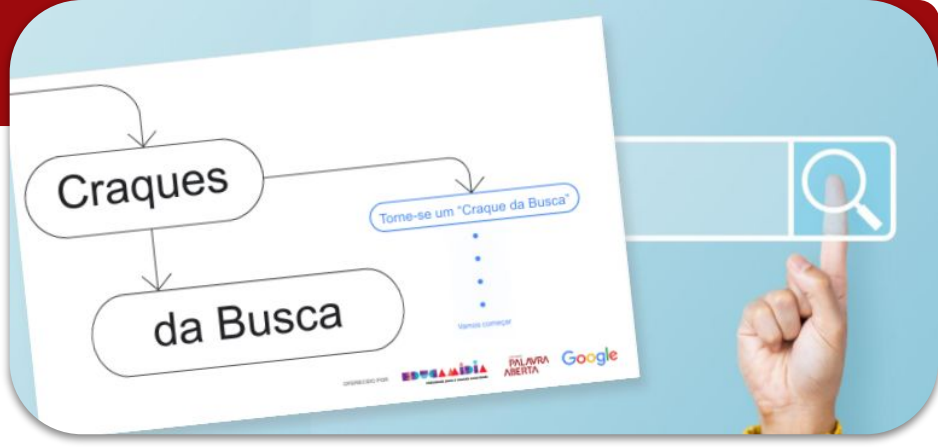


O EducaMídia oferece um conjunto de cursos auto instrucionais destinados a apoiar professores e gestores na implementação da educação midiática nas escolas. Esses recursos, alinhados à BNCC e ao PNED, visam desenvolver nas crianças e jovens competências como acesso, análise, criação e participação em ambientes informacionais — preparando-os para a sociedade conectada e suas demandas.

- Introdução à Educação Midiática - carga horária de 20 horas
- Em foco: Liberdade de expressão - carga horária de 4 horas
- Em Foco: Bolhas Informacionais - carga horária de 4 horas
- Em Foco: Uso pedagógico dos celulares no ambiente escolar - carga horária de 4 horas
- Em Foco: Discurso de ódio - carga horária de 4 horas
- Em Foco: Craques da busca - carga horária de 4 horas

MAIS DE 450 CERTIFICADOS EMITIDOS
MAIS DE 840 IMPACTADOS

CRAQUES DA BUSCA



A trilha Craques da Busca, desenvolvida em parceria com Google Search, oferece conteúdos para desenvolver habilidades de busca eficaz, verificação de informações e autonomia crítica no ambiente digital. Planos de aula, recursos pedagógicos e uma formação foram ofertados em 2025.

A trilha utiliza o popular método PIER (SIFT) de leitura lateral, desenvolvido pelo pesquisador Mike Caulfield, da Universidade de Washington; e inclui recursos como slides, caderno de atividades e folheto de referência para facilitar a adoção em diferentes contextos. Os materiais do programa buscam empoderar os usuários a navegar, fazer buscas mais assertivas e questionar as informações online com mais segurança e consciência.

UM CURSO AO VIVO INTENSIVO FOI OFERECIDO NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2025, GERANDO MAIS DE 1000 INSCRITOS.

EDUCAMÍDIA PARA FAMÍLIAS



Os conteúdos do EducaMídia especialmente desenvolvidos para famílias oferecem dicas práticas, guias, vídeos e outros materiais gratuitos com o objetivo de apoiar pais, mães, responsáveis e cuidadores a promover um uso mais seguro, consciente e crítico das tecnologias digitais por crianças e adolescentes. Embora mais de 90% dos jovens de 9 a 17 anos usem a internet, isso não quer dizer que tenham a maturidade digital necessária para navegar com consciência crítica, autocuidado e segurança – o que reforça a necessidade de que os adultos responsáveis sejam equipados para agir como mediadores e modelos na vida online dos jovens. Além de conteúdos introdutórios sobre uso de telas em cada faixa etária, esta área do site também disponibiliza recursos temáticos sobre controles parentais, idade adequada para o primeiro celular, exposição e etiqueta nas redes e outros, facilitando o diálogo e a construção conjunta de práticas saudáveis em família.

SÃO 19 CONTEÚDOS COM MAIS DE 3.000 ACESSOS

Conferência GLOBAL MIL WEEK 2025



O instituto Palavra Aberta participou ativamente das discussões da Global Media and Information Week (Global MIL Week) promovida pela Unesco em Cartagena das Índias, na Colômbia, com o tema "Mentes acima da IA - MIL em espaços digitais. O Palavra Aberta esteve presente na mesa em que o governo brasileiro relatou as diversas experiências bem-sucedidas de educação midiática no país. Em outra mesa, discutimos o desafio de promover a inclusão digital e midiática da população 60+. E, finalmente, apresentamos nossa proposta de como incluir o letramento algorítmico nos currículos escolares, expandindo o escopo da educação digital e midiática.

PARTICIPAÇÃO EM 3 MESAS E PAINÉIS APRESENTANDO AS REALIZAÇÕES NO BRASIL

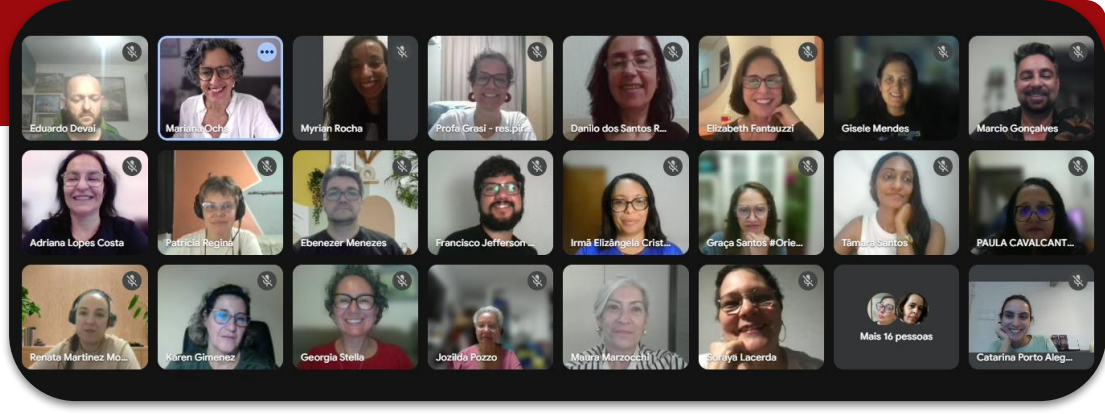
3a. SEMANA BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

Na 3ª edição da Semana Brasileira de Educação Midiática, o EducaMídia atuou em diversas frentes:

- Lançamento do e-book: Formação Docente em Educação Midiática
- Divulgação e produção de conteúdos educativos e de sensibilização
- Inspiração e orientação para iniciativas locais: por meio de seus materiais, planos de aula e guias, o EducaMídia funciona como fonte de inspiração para quem quiser organizar oficinas, debates, rodas de conversa, produções midiáticas e outras atividades de educação midiática em suas regiões — fomentando uma rede colaborativa que conecta diferentes localidades.

ENGAJAMENTO DE DIFERENTES PÚBLICOS: EDUCADORES, FAMÍLIAS E 60+

TURMA DE MULTIPLICADORES 2025:
CURSO AVANÇADO



Em 2025 pilotamos uma primeira turma do Curso Avançado de Multiplicadores da Educação Midiática, atualizando e aprofundando temas da formação original. Nesta formação mais exigente, uma demanda frequente dos que já passaram pela formação original, buscamos consolidar e aprofundar conceitos, examinar as normas atuais, atualizar as perguntas e objetos em tempos de algoritmos e IA e explorar mais a fundo as práticas de leitura, investigação, criação e participação nos ambientes de comunicação de uma sociedade dataficada e plataformizada. O curso foi bem recebido: 96% dos participantes consideraram o curso extremamente relevante para a sua prática, e 98% deles disseram que indicariam o curso a um colega.

SÃO MAIS DE 3 MIL MULTIPLICADORES CERTIFICADOS EM TODO O PAÍS.



LIVRO: FORMAÇÃO DOCENTE EM EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

Em 27 de outubro de 2025 lançamos o livro digital **Formação Docente em Educação Midiática: desafios oportunidades e conquistas**. A obra é uma coletânea organizada por Bruno Ferreira e Mariana Ochs, coordenadores do EducaMídia, e discute contextos e resultados de iniciativas de formação de professores da educação básica em educação midiática. O objetivo é inspirar e orientar gestores educacionais e formuladores de políticas públicas em educação a conceber projetos de formação continuada de professores em educação midiática, no contexto da obrigatoriedade da curricularização do tema, a partir de 2026.

SÃO 8 AUTORES APRESENTANDO PRÁTICAS E SOLUÇÕES PARA A IMPLANTAÇÃO DA EDUCAÇÃO MIDIÁTICA EM 2026.

ARTIGOS FOLHA DE SÃO PAULO


FOLHA DE S.PAULO

educação › enem ruf escolha a escola folha na sala cotidiano

Educação midiática e letramento em IA precisam caminhar juntos

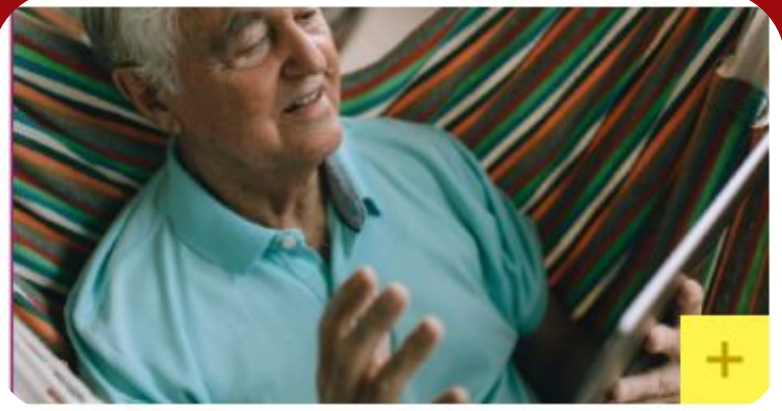
- Próximo ciclo do Pisa terá domínio de avaliação ligado a inteligência artificial
- Jovens precisam compreender, questionar e até transformar a tecnologia

O Palavra Aberta mantém uma coluna semanal na edição online da Folha de S.Paulo, um dos maiores jornais do Brasil, em que discute temas relativos à cultura digital, educação midiática e democracia.

Sempre atuais, os artigos são assinados por membros da equipe do instituto e têm como objetivo aprofundar e qualificar o debate acerca da cidadania em tempos conectados, sendo citados em livros didáticos, vestibulares e concursos públicos.

51 ARTIGOS PUBLICADOS EM 2025

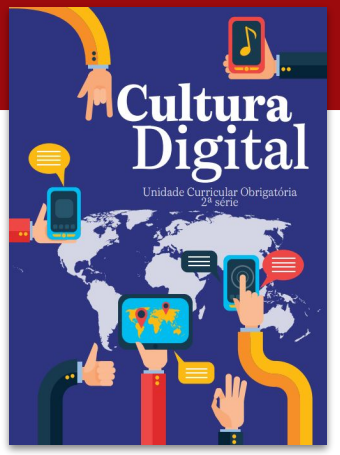
GUIA BEM-ESTAR DIGITAL

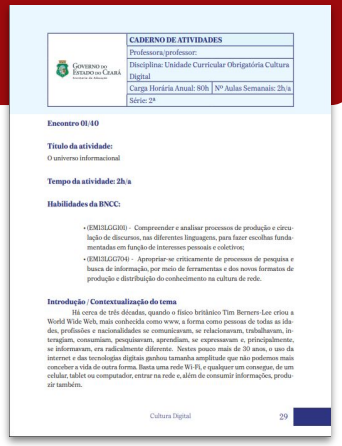


O EducaMídia 60+ criou um novo módulo, chamado **Bem-estar digital - Respeito, proteção e equilíbrio nas interações online**, que consiste em um guia e deck de slides com orientações sobre netiqueta, os perigos do sherenting e sobre como evitar a dependência digital. O material foi apresentado ao público 60+ durante uma roda de conversa, com o mesmo tema do módulo, organizada e conduzida pelo projeto Transborda 60, da organização Olabi, que promove o acesso à tecnologia e a inovação, com a colaboração do EducaMídia.

PARA SABER MAIS, ACESSE:
EDUCAMIDIA.ORG.BR/BEM-ESTAR-DIGITAL/

DISCIPLINA CULTURA DIGITAL - CEARÁ





GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ	CADERNO DE ATIVIDADES
	Professora/professor:
	Disciplina: Unidade Curricular Obrigatória Cultura Digital
	Carga Horária Anual: 80h / Nº Aulas Semanais: 2h/a
	Série: 2ª

Encontro 01/40

Título da atividade:
O universo informacional

Tempo da atividade: 2h/a

Habilidades da BNCC:

- (EM13LGG101) - Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos;
- (EM13LGG704) - Apropriar-se criticamente de processos de pesquisa e busca de informação, por meio de ferramentas e dos novos formatos de produção e distribuição do conhecimento na cultura de rede.

Introdução / Contextualização do tema

Há cerca de três décadas, quando o físico britânico Tim Berners-Lee criou a World Wide Web, mais conhecida como www, a forma como pessoas de todas as idades, profissões e nacionalidades se comunicavam, se relacionavam, trabalhavam, interagiam, consumiam, pesquisavam, aprendiam, se expressavam e, principalmente, se informavam, era radicalmente diferente. Nestes pouco mais de 30 anos, o uso da internet e das tecnologias digitais ganhou tamanha amplitude que não podemos mais conceber a vida de outra forma. Basta uma rede Wi-Fi, e qualquer um consegue, de um celular, tablet ou computador, entrar na rede e, além de consumir informações, produzir também.

Cultura Digital 29

Em 2025, o EducaMídia concluiu a produção de manuais de orientação pedagógica para os docentes da disciplina de Cultura Digital, presentes nas escolas de tempo integral do Estado do Ceará. Esse material serve tanto como um material de trabalho quanto como um recurso formativo dos professores da disciplina, aproximando-se da proposta de um livro didático, pois sugerem atividades a serem desenvolvidas com os estudantes, mas também oferecem textos disparadores e indicam metodologias de ensino e critérios de avaliação para todos os encontros. De março a novembro, foram produzidas 80 sequências didáticas para o 1º e o 3º ano do Ensino Médio. O material do 2º ano foi construído em 2023.

SÃO 80 HORAS DE CONTEÚDO DIDÁTICO PARA ENSINO MÉDIO

EVENTOS



ENCONTRO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

Autonomia e pensamento crítico para toda a sociedade



O 3º Encontro Internacional de Educação Midiática, aconteceu na cidade do Brasília, nos dias 22 e 23 de maio de 2025. O evento, sediado na Casa Thomas Jefferson da Asa Norte, teve como principal tema a importância de políticas públicas para a ampliação da educação midiática no Brasil e estratégias para a formação de professores e educadores, de modo que crianças e adolescentes sejam preparados para navegar com mais segurança nos ambientes digitais. Também abordamos o papel das famílias e a urgência de desenvolver ações voltadas para outros públicos, como a população 60+.

O evento contou com o patrocínio do Google e YouTube, apoio da Casa Thomas Jefferson, Coalizão em Defesa do Jornalismo, Engenho, Fundação Roberto Marinho, Jeduca e UNB. Além da cooperação da Unesco.

183 PARTICIPANTES PRESENCIAIS
3.291 PARTICIPANTES ONLINE
MAIS DE 90% DE SATISFAÇÃO DOS PARTICIPANTES



Mais uma vez estávamos presentes no Festival LED, em junho de 2025, no Rio de Janeiro, realizado pela Globo e a Fundação Roberto Marinho. O stand do EducaMídia estava repleto de oficinas e atividades para todos os transeuntes do evento. Além do LED Rio de Janeiro, participamos do primeiro LED, em Belo Horizonte, com a oficina sobre educação midiática e enfrentamento à desinformação.

OFICINAS PARA OS PÚBLICOS NO RIO DE JANEIRO E BELO HORIZONTE

ENCONTRO COM DR. MICHAEL RICH



Para o lançamento do livro “O Guia do Midiatra”, recebemos Dr. Michael Rich, referência internacional por seu trabalho pioneiro na interseção entre a saúde de crianças e adolescentes e as mídias. Durante o encontro, tratamos sobre os desafios e oportunidades dos ambientes digitais em uma abordagem equilibrada e voltada à educação midiática, em que convida mães, pais, educadores e cuidadores a entenderem como os mais jovens interagem com as tecnologias digitais no cotidiano.

Ele propõe uma abordagem equilibrada para o uso das telas, centrada na escuta ativa, na empatia e na co-participação entre adultos e jovens. Seu modelo dos “3 Ms” — Modelar, Mentorar e Monitorar — orienta famílias, educadores e cuidadores a promover hábitos digitais saudáveis e críticos.

PARA ASSISTIR AO EVENTO, ACESSE
NOSSO CANAL NO YOU TUBE

FAMÍLIAS CONECTADAS



Como parte das ações da 3a. Semana Brasileira de Educação Midiática e da Global Mil Week, realizamos um evento em 30/10 cuja temática abordou os desafios trazidos pelas redes sociais, jogos, inteligência artificial e outras tecnologias digitais. Os adultos se sentem inseguros em orientar os "nativos digitais". Como preparar crianças e jovens para lidar com esses ambientes? O evento realizado na ESPM, por meio da Cátedra Maria Aparecida Baccega, trouxe a temática educar para e com as mídias e discutiu a formação do senso crítico necessário à participação consciente na sociedade conectada. Nesse processo, os adultos também devem refletir sobre seus próprios hábitos digitais, atuando como modelos e mediadores na construção de uma internet mais ética e saudável. Para assistir ao evento, clique aqui.

Palestrantes



Luciana Corrêa



Carolina Delboni



Alessandra Borelli



Mariana Ochs

ADVOCACY



AUDIÊNCIAS PÚBLICAS



Dois grandes eixos dominaram os debates no Congresso: proteção de crianças e adolescentes no ambiente digital e o novo Plano Nacional de Educação (PNE 2024–2034). No tema de proteção digital, o Instituto acompanhou de perto a aprovação do ECA Digital (Lei 15.211/2025), estabeleceu diálogo técnico e participou de diversas audiências públicas.

DEBATES SOBRE TEMAS RELACIONADOS À LIBERDADE DE EXPRESSÃO, LIBERDADE DE IMPRENSA, EDUCAÇÃO MIDIÁTICA, PROTEÇÃO DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO AMBIENTE DIGITAL, ENTRE OUTROS.

Participação na CDJor e no
Observatório de Violência contra Jornalistas / MJ

COALIZÃO EM DEFESA DO JORNALISMO

A Coalizão em Defesa do Jornalismo é uma articulação de 11 organizações da sociedade civil que trabalham em cooperação, de maneira coordenada e articulada em defesa do jornalismo, do exercício da atividade jornalística e do ecossistema midiático. Neste sentido, a CDJor atua por meio de posicionamentos públicos, incidência política e institucional, monitoramentos, participação e promoção de eventos relacionados aos temas de sua atuação.

ACOMPANHAMENTO DE ATAQUES CONTRA JORNALISTAS E COMUNICADORES E PARTICIPAÇÃO ATIVAS EM FÓRUNS DE DEBATE SOBRE O TEMA.

PLANO NACIONAL DE INCLUSÃO DIGITAL

MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES

O Plano Nacional de Inclusão Digital (PNID), iniciativa do Ministério das Comunicações do Brasil, busca democratizar o acesso às tecnologias da informação e comunicação (TICs) — como computadores e internet — com o objetivo de reduzir as desigualdades sociais e regionais no país. O Palavra Aberta atua na frente de demanda, onde são discutidas ações para o uso consciente da internet.

DESTAQUE SOBRE A IMPORTÂNCIA DO ACESSO SIGNIFICATIVO E EDUCAÇÃO PARA O USO.

INSTITUTO

PALAVRA ABERTA

Quanto mais você sabe, melhor você decide.

contato@palavraaberta.org.br